

TÜRK TELEKOM GRUBU
2015 YILSONU
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

11 Şubat 2016



2015 Yılında Hızlanan Büyüme ve Rekor FAVÖK

Türk Telekom Grubu güçlü gelir, FAVÖK¹ ve operasyonel performansı ile çok başarılı bir yılı geride bıraktı. Grubun 2015 yılı gelir ve FAVÖK rakamları daha önce açıkladığı öngörü aralığının üst tarafında gerçekleşti. Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda Grup toplam gelirleri 2015 yılında %7,2 artarak 2011 yılından itibaren gerçekleşen en yüksek büyüme hızı ile 14,2 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK 5,3 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı %37 olarak gerçekleşti. Yatırım harcamaları spektrum bedelleri hariç tutulduğunda yılsonu öngörülerine paralel olarak 2,9 milyar TL oldu.

Grubun 2015 net karı 907 milyon TL olarak gerçekleşirken %93 kar dağıtım oranına karşılık gelen 841 milyon TL temettü ödemesi genel kurul onayına sunuldu.

2015 YILSONU OPERASYONEL GELİŞMELER

- ❖ Toplam sabit genişbant abone sayısı 2015 yılı dördüncü çeyreğinde, 2012 yılı birinci çeyreğinden bu yana gerçekleşen en yüksek çeyreklik net abone kazanımı ile 227 bin, tüm yılda ise net 416 bin artarak 8 milyona ulaştı. Fiber abone sayısı ise 1,5 milyona yükseldi.
- ❖ Fiber homepass sayısı yıllık 2 milyon artarak 12,1² milyon oldu.
- ❖ Mobil abone tabanı yıllık 932 bin artış ile 17,3 milyona ulaştı. Artışın 283 bini dördüncü çeyrekte gerçekleşti.
- ❖ Faturalı abone oranı geçen yılki %48 seviyesinden %51'e yükselerek pazardaki en yüksek faturalı abone oranı olmaya devam etti.
- ❖ Akıllı telefon penetrasyon oranı %66'ya yükselerek pazardaki en yüksek oran olmaya devam etti. Bu oran geçtiğimiz yıla kıyasla 14 baz puan yükseldi.
- ❖ Ev TV abone sayısı net 95 bin artarak 384 bine yükseldi. Elde edilen ortalama gelir rakamı yaklaşık 2 katına çıkararak 20 TL oldu. Bu artışta yılın 2. yarısında başlayan UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi münhasır maç yayınlarını içeren TV spor paketleri etkili oldu.

¹FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

²12,1 mn, 3,3 mn eve/binaya kadar ve 8,7 mn saha dolabına kadar fiber homepass sayısını içermektedir.

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2015 yılsonu sonuçları hakkında şöyle konuştu:

Türk Telekom'un 2015 yılında çok başarılı bir operasyonel performans sergilediğini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Hızlanan gelir büyümesi, yakınsama inisiyatiflerine öncülük etmek için attığımız adımların sonuç vermeye başladığını gösteriyor. 2015 yılı yatırımcı hedeflerimizi, hem gelir hem de FAVÖK için verdiğimiz aralığın üst bandında gerçekleştirdik ve aynı zamanda rekor yıllık FAVÖK seviyesine ulaştık.

2015 yılı pazardaki lider konumumuzu güçlendiren dönüm noktalarıyla dolu bir yıl oldu. Geleceğin mobil teknolojileri için optimum spektrum portföyünü elde ettik ve bunun yanı sıra 900 MHz'de geçmişten beri yaşadığımız spektrum dezavantajını ortadan kaldırdık. Büyüme hedeflerimize uygun şekilde abone başına spektrum lideri olduk. 1 Aralık itibarıyla 3G servisleri için 900 MHz bandındaki yeni kapasitemizi kullanmaya başladık. Bina içi kapsama alanını iyileştirmek için altyapı yatırımlarını hızlandırdık ve müşteri deneyimini iyileştirdik. Diğer bir kayda değer gelişme de televizyon alanında entegre tekliflerimizi daha da güçlendiren önemli inisiyatiflerin lansmanının yapılması oldu. Tüm ülkeye hizmet verebilmek için kendi uydu platformumuzu kurduk ve ayrıcalıklı ve münhasır bir içerik olarak UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi maçlarını yayınlamaya başladık.

2016 yılına çığır açan bir gelişmeyle girdik. Entegrasyon sürecimizin bir parçası olarak, mobil, sabit ses, genişbant ve televizyon markalarımızı tek "Türk Telekom" markası altında birleştirdik ve eş zamanlı olarak tek marka kimliğimizi daha iyi yansıtmak için yeni logomuzun lansmanını yaptık. Yeni logomuz yenilikçilik, dinamizm, müşteri odaklılık ve çeşitliliği temsil ediyor. Türk Telekom Grubu Türkiye'nin lider yakınsama oyuncusu olarak müşterilerine ses, geniş bant, tüm gelecek nesil mobil teknolojileri ve televizyon hizmetlerini tek noktadan hizmet kolaylığı ile tek "Türk Telekom" markası altında veriyor.

Hem bireysel hem de kurumsal müşteriler için üst kalite ürün ve hizmet karmasına sahibiz. Bu avantaj ile, Türkiye pazarının yakınsamaya giderek daha fazla yöneldiği yeni döneminden en çok faydayı sağlayacak eşsiz bir konuma sahibiz. Tüm ülkeyi kapsayan fiber şebekemiz, "Türk Telekom" markamız ve optimum mobil spektrumumuzun verdiği güçle, gelecek nesil mobil hizmetlerin lideri olmaya kararlıyız. İletişimin devamlı evrimine adapte olarak Türkiye'nin dijital ortağı sıfatıyla değişime liderlik edecek cesarete, güce ve vizyona sahibiz.

2015 Yıl Sonu Öngörüsü aralığın üst seviyesinde gerçekleşti.

(milyon TL)	2014	2015	Büyüme	Beklenti	Gerçekleşme
Satış Gelirleri (inşaat gelirleri hariç)	13.243	14.190	7,2%	%5 - %7 Büyüme	✓
FAVÖK	5.047	5.334	5,7%	5,1 - 5,2 milyar TL	✓
Yatırım Harcamaları	2.146	2.930	36,5%	2,9 milyar TL	✓

Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	2014	2015	Yıllık Değişim	4Ç'14	4Ç'15	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	13.602	14.523	6,8%	3.595	3.867	7,6%
Satış Gelirleri (inşaat gelirleri hariç)	13.243	14.190	7,2%	3.416	3.706	8,5%
FAVÖK	5.047	5.334	5,7%	1.232	1.416	15,0%
Marj	37,1%	36,7%		34,3%	36,6%	
Amortisman ve İtfa Gideri	(2.002)	(2.272)	13,5%	(562)	(615)	9,4%
Faaliyet Karı	3.045	3.062	0,6%	669	801	19,6%
Marj	22,4%	21,1%		18,6%	20,7%	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(469)	(1.801)	284,0%	(17)	470	a.d.
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(302)	(1.659)	448,8%	(1)	469	a.d.
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(79)	(1)	(98,6)%	(5)	72	a.d.
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(87)	(141)	61,4%	(10)	(71)	588,8%
Vergi Gideri	(607)	(399)	(34,3)%	(156)	(232)	48,6%
Net Kar	2.007	907	(54,8)%	504	1.039	106,2%
Marj	14,8%	6,2%		14,0%	26,9%	
Yatırım Harcamaları	2.146	2.930	36,5%	1.057	1.157	9,4%

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2015 yılında, büyük ölçüde mobil gelirdeki yıllık %15,2 (artış: 654 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık %6,9 (artış: 252 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık %20,3 (artış: 236 milyon TL) artışın etkisi ile yıllık %6,8 (artış: 921 milyon TL) büyüme göstererek 14,5 milyar TL'ye yükseldi. Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme yılsonu beklenti aralığımızın en üstünde %7,2 olarak gerçekleşti.

Gelir büyümesi yılın dördüncü çeyreğinde hızlandı. 2015 yılının dördüncü çeyreğinde konsolide gelirlerde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,6 artış (artış: 272 milyon TL) kaydedilirken, mobil gelirler yıllık %11 (artış: 127 milyon TL), genişbant gelirleri yıllık %10,3 (artış: 96 milyon TL) ve kurumsal data gelirleri yıllık %23,5 (artış: 72 milyon TL) büyüdü. Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda ise konsolide gelirler dördüncü çeyrekte yıllık yüzde %8,5 artış gösterdi.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2015 yılı net faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla büyük ölçüde 'vergi ve kamu harçları' gideri (artış: 162 milyon TL), yerel arabağlantı giderleri (artış: 113 milyon TL) ve şüpheli alacak karşılığı giderindeki (artış: 103 milyon TL) artışların etkisiyle yıllık %7,4 arttı (artış: 634 milyon TL).

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

Konsolide FAVÖK 2015 yılında geçen yıla kıyasla %5,7 büyüyerek 5,3 milyar TL'ye yükselirken FAVÖK marjı %37 oldu.

Grup, 2015 yılı dördüncü çeyreğinde Turkcell Grubu ile muhtelif davalar, icra takipleri ve ihtilafların karşılıklı sulh ile çözümlenmesi konusunda imzaladığı protokol sonucunda faaliyet giderlerinde 146 milyon TL değerinde bir defaya mahsus fayda elde etti. Bir defaya mahsus bu fayda hariç tutulduğunda FAVÖK 5,2 milyar TL ile öngörü aralığının üst kısmında gerçekleşmiş oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Toplam amortisman ve itfa giderleri 2015 yılında yıllık %13,5 artarak 2,3 milyar TL oldu.

Faaliyet Karı

2015 yılında faaliyet karı³, amortisman ve itfa giderlerindeki artışın etkisiyle 3,1 milyar TL seviyesini korudu.

Net Finansal Gelir / Gider

Grup 2015 yılı dördüncü çeyreğinde elverişli seyreden döviz kuru hareketlerinin desteğiyle, 470 milyon TL net finansal gelir⁴ elde etti. Ancak, 2015 yılının tamamında büyük ölçüde Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybından ötürü 1,8 milyar TL net finansal gider kaydedildi.

Vergi Gideri

Vergi gideri 2015 yılında yıllık %34,3 düşüşle 399 milyon TL olarak gerçekleşti.

Net Kar

Net kar yılın son çeyreğinde elverişli seyreden kur ortamının olumlu etkisi ile yükseldi. Bununla birlikte, 2015 yılının tamamında büyük ölçüde Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybının etkisi ile net kar gerçekleşmesi 907 milyon TL (hisse başına 0,26 TL) oldu.

Grubun 2015 yılı net karı Turkcell Grubu ile muhtelif davalar, icra takipleri ve ihtilafların karşılıklı sulh ile çözümlenmesi konusunda imzaladığı protokol sonucunda bir defaya mahsus olarak 267 milyon TL pozitif etkilendi.

Yatırım Harcamaları

Grup 2015 yılında 2,9 milyar TL yatırım gerçekleştirmiş (spektrum lisans ödemeleri hariç), yatırımların gelire oranı %20 olmuştur. Ek olarak, Grup 2015 yılında elde ettiği 4.5G spektrumları için 3,0 milyar TL yatırım harcaması kaydetmiştir.

³Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekilerden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmıştır.

⁴Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekilerden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirinden/(giderinden) farklılaşmıştır.

Operasyonel Gelişmeler (Yıllık)

	2014	2015	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (mn)	13,2	12,9	(2,1)%
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)</i>	11,4	10,3	(9,4)%
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)</i>	1,8	2,6	43,7%
Sabit Ses ARPU (TL)	21,2	20,9	(1,1)%
Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)	7,6	8,0	5,5%
Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)	1.124	1.465	30,3%
<i>Eve/Binaya Kadar Fiber ('000)</i>	729	768	5,4%
<i>Saha Dolabına kadar Fiber ('000)</i>	395	696	76,4%
Genişbant ARPU (TL)	41,0	42,0	2,5%
TV Abone Sayısı** (mn)	1,9	1,9	0,5%
<i>Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı ('000)</i>	289	384	32,7%
Mobil Abone Sayısı (mn)	16,3	17,3	5,7%
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)</i>	7,8	8,7	11,8%
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,5	8,5	0,2%
Mobil ARPU-Karma (TL)	22,0	23,5	6,9%
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	30,4	31,3	3,2%
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	13,9	15,0	7,9%

* Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

** Tivibu Ev (IPTV+Uydu) ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

Operasyonel Gelişmeler (Çeyreksel)

	4Ç'14	3Ç'15	4Ç'15	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (mn)	13,2	12,9	12,9	0,0%	(2,1)%
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)</i>	11,4	10,6	10,3	(2,6)%	(9,4)%
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)</i>	1,8	2,3	2,6	13,4%	43,7%
Sabit Ses ARPU (TL)	21,3	21,0	21,0	0,3%	(1,4)%
Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)	7,6	7,8	8,0	2,9%	5,5%
Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)	1.124	1.340	1.465	9,3%	30,3%
<i>Eve/Binaya Kadar Fiber ('000)</i>	729	740	768	3,8%	5,4%
<i>Saha Dolabına kadar Fiber ('000)</i>	395	600	696	16,0%	76,4%
Genişbant ARPU (TL)	41,3	41,7	43,1	3,4%	4,3%
TV Abone Sayısı** (mn)	1,9	1,8	1,9	3,6%	0,5%
<i>Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı ('000)</i>	289	347	384	10,7%	32,7%
Mobil Abone Sayısı (mn)	16,3	17,0	17,3	1,7%	5,7%
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)</i>	7,8	8,5	8,7	2,6%	11,8%
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,5	8,5	8,5	0,7%	0,2%
Mobil ARPU-Karma (TL)	22,5	24,6	23,8	(3,2)%	5,9%
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	30,9	31,9	31,7	(0,6)%	2,6%
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	14,3	15,8	15,3	(3,3)%	6,6%

* Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

** Tivibu Ev (IPTV+Uydu) ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

Türk Telekom Grubu hakkında

175 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon şirketidir. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabii oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, sabit ses ve genişbant ile TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

Türk Telekom Grubu Şirketleri , "Türkiye'nin Dörtlü Oyuncusu" olarak mobil, sabit ses ve geniş bant ile TV hizmetlerini sunmaktadır. Türk Telekom Grubu Şirketleri Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağına ve zengin ürün çeşitliliğine sahiptir. 31 Aralık 2015 itibarıyla 12,9 milyon sabit erişim hattı, 8 milyon geniş bant ve 17,3 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu Şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34 binin üzerinde çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., genişbant operatörü TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin yüzde 100'üne sahiptir.

Yasal Uyarı

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirisiz değişikliğe tabidir. Şirket güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan topladığı bilgiye dayanır ancak bu bilginin gerçeklik ve eksiksizliğini garanti etmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişte dayanağı olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve bizim gerçek sonuçlarımız, performansımız ve başarılarımızın geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçlar, performans ve başarılardan farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Burada gerçek sonuçları yansıtmak için yer alan geleceğe yönelik ifadeleri, bu ifadeleri etkileyen varsayımlardaki ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemekteyiz.

Bu basın bülteni satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz.

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler ya da bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğu herhangi bir amaç için güven vermeyebilir.

Bu basın bültenindeki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe tabidir. Dolayısıyla, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna bağlı olarak şirket veya şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları ve diğer gerçek kişiler adına belirtilen veya ima edilen hiçbir beyan veya teminat yapılmamıştır veya verilmemiştir. Ne şirket, ne şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler her nasıl olursa olsun bu basın bülteninin kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir zarar için herhangi bir yükümlülük kabul etmez.

Bu basın bülteninde belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır.

Basın bülteninde kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/ceyrek-donem-sonuclari.aspx> adresinden ulaşılabilir.